



Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona i el MNAC acorden promoure el patrimoni de Catalunya arreu del món

- El MNAC simbolitza la institució cultural museística més emblemàtica de Catalunya.
- L'acord marc de col·laboració entre les tres institucions potenciarà la projecció cultural i turística del país i de la capital.
- La primera acció de promoció de les tres institucions es concreta a Nova York vinculada a l'exposició "Barcelona & Modernity. Gaudí to Dalí" del Metropolitan Museum.

Divendres, 4 de maig de 2007— El director general de Turisme i president del Comitè Executiu de Turisme de Catalunya, **Joan Carles Vilalta**; el president de Turisme de Barcelona, **Joan Gaspart** i el president del Patronat del Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC), **Narcís Serra**, han signat un conveni de col·laboració institucional per tal de treballar conjuntament en la projecció dels recursos culturals i artístics del museu. El patrimoni conservat al MNAC, d'un valor extraordinari, és de gran interès turístic. Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona tindran una relació preferent amb el MNAC en les seves accions de promoció, comunicació i publicitat d'àmbit nacional i internacional.

L'acord possibilitarà una estreta col·laboració entre les tres institucions que permetrà sumar esforços i multiplicar la repercussió promocional i comercial. En aquest sentit, representants dels tres organismes formaran una comissió de treball que establirà les línies d'actuació conjunta.

"Amb aquest conveni Turisme de Catalunya inicia una sèrie d'acords de col·laboració amb les principals institucions culturals del país per posar al capdavant de la promoció del turisme cultural les icones més importants de la cultura catalana", ha manifestat **Ignasi de Delàs**, director de Turisme de Catalunya.

El museu és una de les prioritats promocionals de Turisme de Barcelona. El recinte de Montjuïc forma part, de fet, del Full de ruta del consorci que promou turísticament la capital catalana. ***"El MNAC, així com tot allò que excel·leix i diferencia Barcelona d'altres ciutats, forma part del que intentem transmetre***

■ **Comunicat de premsa** ■

al món sobre la nostra ciutat. A més —valora **Pere Duran**, director general de Turisme de Barcelona—, ***ens permet pivotar la promoció sobre la cultura i la pròpia identitat, indispensables en el segment del turisme urbà***”.

Una primera acció significativa fruit de la col·laboració del MNAC, Turisme de Catalunya i Turisme de Barcelona ha estat la realitzada el 3 i 4 de maig a Nova York vinculada a l'exposició “Barcelona & Modernity. Gaudí to Dalí” que des del mes de març es pot veure al Metropolitan Museum of Art d'aquesta ciutat.

Aquesta acció ha comptat amb una missió empresarial formada per 24 empreses turístiques catalanes que s'han reunit amb turoperadors de l'àrea de Nova York. A més els operadors turístics i els periodistes de Nova York, han pogut gaudir d'una presentació gastronòmica al Rockefeller Plaza a càrrec del cuiners del col·lectiu La Cuina de l'Empordanet: Joan Cuadrat, del Restaurant la Gamba de Palamós; Jordi Sabadí, del Restaurant Roser 2 de l'Escala; Blai Florensa, del Restaurant Mas de Torrent de Torrent, i Dolors Puig, del Restaurant El Fort d'Ullastret.

Tots els assistents han presenciat un impactant Vídeo-Art (espectacle audiovisual en directe), a càrrec de dos artistes de l'estudi Barcelona Desilence. Aquest muntatge està inspirat en els genis catalans i en la pròpia exposició del Metropolitan i els seus elements han servit als vídeo creadors de fil conductor per mostrar la riquesa turística i cultural de Catalunya. L'acció a Nova York dirigida a operadors i mitjans de comunicació s'ha completat amb una visita de l'exposició i l'assistència al concert de Maria del Mar Bonet i Miquel Poveda al mateix Metropolitan Museum of Art el 4 de maig.

El turisme cultural a Catalunya i Barcelona

Segons algunes estimacions, la demanda de turisme cultural de Catalunya se situa entre l'1,7 i els 2 milions de turistes, als qual es poden sumar uns 2,6 milions més de turistes d'altres tipologies que realitzen també activitats culturals. La despesa dels turistes netament culturals calculades per l'any 2004 s'estima en 898 milions d'€.

Complementàriament, l'oferta cultural és, juntament amb l'arquitectònica, el que més valoren els turistes que visiten Barcelona. En la puntuació que els turistes atorguen a diferents aspectes de la ciutat, l'oferta cultural rep una nota de 8,4 sobre 10.

Parada del Barcelona Bus Turístic

Al marge de l'acord subscrit, el MNAC ja participa del circuit turístic barceloní. Concretament, és una de les parades del Barcelona Bus Turístic, que durant l'any 2006 hi va portar uns 16.000 visitants. Així mateix, també forma part de l'oferta de serveis de la Barcelona Card, la targeta de gratuïtats i descomptes gestionada per Turisme de Barcelona.